Приложение 1 к постановлению

администрации Большесельского

 муниципального района

 от 30.01.2017 № 44

**Паспорт ВЦП**

**Ведомственная целевая программа
«Поддержка потребительского рынка на территории Большесельского муниципального района» на 2016 - 2018 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок действия ВЦП** | 2016 - 2018 годы |
| **Куратор ВЦП** | Заместитель Главы Администрации Большесельского муниципального района Леванцова С.Н. |
| **Ответственный исполнитель ВЦП** | Администрация Большесельского муниципального района | Консультант по экономике Администрации Большесельского муниципального района Морозова О.Д. тел.(48542)2-93-27 |
| **Электронный адрес размещения информации о ВЦП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** |  http://большесельский-район.рф/documents/605.html |

**Общая потребность в ресурсах**

|  |  |
| --- | --- |
| Источники финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| всего  | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Предусмотрено решением Собрания депутатов Большесельского муниципального района о бюджете: |  |  |  |  |
| - областные средства | 38,627 | 38,627 | 0 | 0 |
| -местные средства | 50,7 | 13, 700 | 27,000 | 10, 000 |
|  |  |  |  |  |
| **Итого по ВЦП** | **89,327** | **52,327** | **27,000** | **10,000** |

**1.Краткое описание текущей ситуации и обоснование необходимости ВЦП.**

 Обоснованием необходимости разработки и реализации Программы является сложная социально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе. В ходе приватизации оказались в значительной мере утерянными рычаги регулирования потребительского рынка села, было резко ослаблено внимание к решению проблем развития потребительского рынка села, прежде всего к существованию и совершенствованию его инфраструктуры.

Повышение качества жизни сельского населения, гарантированное обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами являются неотъемлемой частью государственной политики и приоритетными направлениями социально-экономического развития района. Одним из основных принципов функционирования потребительского рынка является развитие конкурентной среды, что позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами и бытовыми услугами доказал свою эффективность на районном уровне. С 2001 года на территории района реализовывалась муниципальная программа «Развитие и совершенствование бытового обслуживания населения», с 2010 года - муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2010-2011 годы, с 2013 г. по 2015г. –ведомственная целевая программа « Поддержка потребительского рынка на территории Большесельского муниципального района» В рамках реализации мероприятий ВЦП осуществляются меры, направленные на комплексное развитие сферы услуг на селе, расширение социально значимых видов услуг, повышение квалификации специалистов отрасли. Кроме того, реализация ВЦП позволила обеспечить сельское население района 50 отдалённых труднодоступных сельских населённых пунктах, где нет стационарной сети, товарами первой необходимости.

 В целом по району продолжается рост обеспеченности торговыми площадями.

Cоциально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе остаётся сложной. Сложившееся в Большесельском муниципальном районе размещение объектов торгового обслуживания на селе не полностью отвечает потребностям населения. Остаётся проблема доставки товаров в населённые пункты, расположенные вдали от крупных населённых пунктов, дорожных магистралей и с небольшим количеством проживающих (в основном пенсионного возраста). Жители таких населённых пунктов лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства.

В 2014 году темп роста оборота розничной торговли в целом по району составил 103,5 процента к уровню 2013 года (в сопоставимых ценах), в 2015 году темп роста розничного товарооборота составит 104,5 процента.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания населения, особенно на селе, остаётся нестабильным. Потребителями бытовых услуг на селе в основном являются граждане с низкой платёжеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные семьи. Вследствие этого организации сдерживают цены на уровне потребительского спроса, что влечёт за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе. Экономическая ситуация вынуждает организации сферы бытовых услуг закрываться или заниматься другим видом деятельности.

Еще одной проблемой является слабая обеспеченность предприятий потребительского рынка на селе профессиональными кадрами, которая должна решаться путём обучения, повышения квалификации, участия в конкурсах и мастер-классах.

 Ожидаемые результаты реализации ВЦП соответствуют приоритетной задаче социально-экономического развития района - повышению уровня и качества жизни населения в части обеспеченности качественными и безопасными социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами.

Реализация программы будет направлена в первую очередь на преодоление слабых сторон обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания, к числу которых относятся:

- недостаточное развитие инфраструктуры предприятий потребительского рынка, особенно в отдалённых сельских населённых пунктах;

- недостаточное обеспечение сельского населения, проживающих в отдалённых населённых пунктах, торговыми площадями;

- отсутствие в отдалённых труднодоступных населённых пунктах стационарных точек торговли;

- дефицит сети предприятий по оказанию бытовых услуг сельскому населению области;

- низкий уровень материально-технической базы и высокая изношенность оборудования в сфере бытового обслуживания;

- отсутствие системы обеспечения качества и безопасности товаров и услуг для сельского населения;

- отсутствие защиты прав потребителей на селе;

- нехватка профессиональных кадров для обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания.

Существенными факторами успеха намеченных изменений в обеспечении доступности потребительского рынка для сельского населения являются:

- наличие политической воли к повышению качества торгового обслуживания сельского населения;

- наличие необходимой ресурсной базы для доставки товаров в отдалённые сельские населённые пункты и расширения рынка бытовых услуг;

- наличие высококвалифицированных кадров, которые будут вовлечены в реализацию мероприятий по развитию и совершенствованию бытового обслуживания населения и торговли на территории Большесельского муниципального района.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка на территории Большесельского муниципального района можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населённых пунктов;

 - социальные, обусловленные недостаточным количеством подготовленных кадров в отрасли торговли, общественного питания и бытового обслуживания, проживающих в сельской местности;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию торговой деятельности.

Из приведённого выше анализа проблем обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания следует, что стоящие перед Администрацией Большесельского МР задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных районов области, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги населению.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни на селе.

Использование других вариантов решения проблемы не приведёт к решению поставленных задач. Обеспечение сельского населения товарами первой необходимости и оказание бытовых услуг сельскому населению в отдалённых, труднодоступных населённых пунктах осуществляется выездным методом. Доставка товаров и услуг в такие населённые пункты связана со значительными финансовыми затратами. Возникает риск ликвидации этих видов деятельности на селе. Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

**2. Цель ВЦП.**

Цель: Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение, 2015 год | Плановое значение |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Количество отдалённых сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые организована доставка товаров | единиц | 50 | 50 | 50 | 50 |

**3. Задача, мероприятия, результаты ВЦП.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование задачи, результата, мероприятия | Единица измерения | Источник финансирования (1) | Значение результата,объем финансирования мероприятия |
| наочередной финансовый 2016 год | 1-й год планового периода 2017 год | 2-й год планового периода 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1.** | **Задача 1.** | **тыс. руб.** | **всего** | **52,327** | **27,000** | **10,000** |
|  | Возмещение части затрат организациям любых форм собственности, индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты |  | ОС | 38,627 | 0 | 0 |
| МС  | 13,700 | 27,000 | 10,000 |
| 1.1. | Результаты |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Количество отдалённых сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые организована доставка товаров | единиц |  | 50 | 50 | 50 |
| 1.1.2 | Численность работающих в сфере бытового обслуживаниянаселения района, единиц | человек |  | 106 | 110 | 110 |
| 1.2. | Мероприятие |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Предоставление субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | тыс. руб. | ОС | 38,627 | 0 | 0 |
| МС | 13,700 | 27,000 | 10,000 |
| 1.2.2 | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению | тыс. руб | ОС | 0 | 0 | 0 |
| МС | 0 | 0 | 0 |
| Итого по ВЦП | тыс. руб. | всего | 52,327 | 25,000 | 25,000 |

**4. Механизм реализации и управления Программой**

Программа реализуется через систему ежегодного уточнения программных показателей и оценку промежуточных и итоговых результатов выполнения мероприятий по поддержке потребительского рынка муниципального района .

Контроль за реализацией Программы осуществляется заказчиком – Администрацией Большесельского муниципального района  в  лице  заместителя  Главы МР С.Н.Леванцовой

Консультант по экономике Администрации БМР (далее - консультант) обеспечивает реализацию Программы и её финансирование, осуществляет координацию деятельности её участников, оценку эффективности и результативности программы, формирует и представляет заказчику отчёт о реализации программы. Консультант несёт ответственность за своевременность и точность выполнения мероприятий программы, рациональное использование выделенных бюджетных средств.

Проверка целевого использования средств областного и местного бюджетов, выделенных на реализацию Программы, осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Координацию деятельности структурных подразделений администрации БМР по реализации Программы осуществляет заместитель Главы БМР. Контроль за достижением целевых показателей, формирование отчётов о реализации Программы возлагается на заместителя Главы БМР.

Программные мероприятия предполагается осуществлять через заключение с участниками Программы в установленном порядке соответствующих соглашений (договоров).

Реализация Программы осуществляется ответственным исполнителем с участием заинтересованных органов местного самоуправления муниципального района, организаций любых форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Ответственный исполнитель Программы осуществляет:

- нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации Программы, включая разработку финансовых и организационных механизмов;

- предоставление организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению и занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты финансовой поддержки в пределах средств, предусмотренных на реализацию Программы в районном бюджете на соответствующий год;

- организацию размещения в сети Интернет информации о ходе реализации Программы, финансировании мероприятий и другой информации;

- подготовку и представление отчётов о реализации Программы за соответствующий год;

- в установленном порядке привлечение бюджетных и внебюджетных средств, необходимых для реализации Программы;

- контроль за ходом реализации Программы, целевым и эффективным использованием выделенных бюджетных средств.

 Приложение № 1

**Обоснование потребности в ресурсах, необходимых для реализации ВЦП:**

Финансирование ВЦП осуществляется за счет средств областного бюджета и бюджета Большесельского муниципального района. Общий объем финансирования на 2016 год составляет 52,327 тысяч рублей, в том числе:

- ОС – 38,627 тысяч рублей;

- МС – 13,700 тысяч рублей.

 Предоставление средств областного бюджета осуществляется в форме Субсидии бюджету Большесельского муниципального района с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отделенные сельские населенные пункты.

 Объём субсидии на возмещение расходов на доставку товаров (С) организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отделенные сельские населенные пункты определяется исходя из количества, местонахождения отдалённых населённых пунктов, расположенных на территории района, установленной доли софинансирования и рассчитывается по формуле:

 C= S \* P \* N,

где:

 S – расстояние согласно маршрутам движения;

 P – цена горюче-смазочных материалов за 1 литр;

 N- норма расхода горюче-смазочных материалов на 1 километр (но не более 0,24);

Доля возмещения расходов из областного бюджета составляет 0,9.

Перечень отдалённых населённых пунктов определяет Администрация Большесельского муниципального района.

Размер субсидии на возмещение расходов на доставку товаров не может превышать сумму средств, израсходованных на возмещение части затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты, с учётом установленной доли софинансирования.

Приложение 2

**Порядок финансирования мероприятий Программы из районного и областного бюджетов**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок финансирования мероприятий Программы из районного бюджета (далее - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ярославской области и определяет условия и формы предоставления средств областного бюджета, предусмотренных на поддержку потребительского рынка на селе.

Главным распорядителем средств Программы администрация Большесельского муниципального района (далее - администрация).

1.2. Предоставление средств районного бюджета осуществляется в форме:

- субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, несущим убытки от оказания социально- значимых бытовых услуг сельскому населению;

- субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты;

1.3. Денежные средства районного бюджета предоставляются:

- при соблюдении условий, предусмотренных данным Порядком;

- в пределах средств, предусмотренных в районном бюджете на данные цели.

1.4. Контроль за использованием бюджетных средств, предоставленных в соответствии с Порядком, осуществляет Управление финансов Администрации БМР в соответствии с действующим законодательством.

1.5. Обнаруженные при проверке излишне выплаченные суммы субсидии подлежат возврату в районный бюджет в полном объёме и в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**2. Порядок финансирования мероприятий и предоставления субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению**

1. Возмещение убытков по оказанию социально- значимых бытовых услуг сельскому населению района производится в форме субсидии организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям ежеквартально, в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете района и области.

2. Субсидия предоставляется в целях реализации мероприятий Программы при условии:

- роста физического объёма реализации бытовых услуг, оказываемых сельскому населению, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;

- сохранения действующей сети комплексных приёмных пунктов и их дальнейшего расширения;

- расширения ассортимента предоставляемых услуг, видов и форм бытового обслуживания населения;

- модернизации производственной базы.

Конкретные условия предоставления субсидии определяются соглашением между получателем субсидии и администрацией муниципального района .

3. Субсидия организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, несущим убытки комплексных приёмных пунктов, прачечных, бань, мастерских и салонов, а также применяющим выездную форму бытового обслуживания населения, предоставляется в следующем порядке:

3.1. Для получения субсидии организации и индивидуальные предприниматели не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, представляют в администрацию муниципального района следующие документы:

- заявление о предоставлении субсидии;

- отчёт о результатах работы сельских комплексных приёмных пунктов и мастерских по оказанию бытовых услуг населению за I квартал, полугодие, 9 месяцев, год .

В заявлении производится расчёт размера субсидии путём умножения базового показателя субсидии на количество приёмных пунктов, салонов и мастерских организаций.

3.2. На весь период действия Программы базовый показатель устанавливается в размере 15106,23 рублей в год.

 Количество получателей субсидии устанавливается, исходя из суммы субсидии, полученной на реализацию мероприятий данной программы из областного бюджета.

 Объем субсидии с целью возмещения части затрат (возмещение убытков по содержанию КПП, бань салонов, мастерских) (С) определяется базовым размером поддержки, корректирующим коэффициентом, количеством объектов (КПП, бань, мастерских) и рассчитывается по формуле:

 C=S\*K\*N,

 где:

 S-базовый размер поддержки, из расчета 15 106,23 в год;

 K-корректирующий коэффициент(при предоставлении 1-3 бытовых услуг населению корректирующий коэффициент равен1; при предоставлении 4 и более услуг- 1,2; в случае открытия нового предприятия бытового обслуживания-3)

 N-количество объектов предприятия, которому предполагается оказать поддержку за счет бюджетных средств.

3.3. При расчёте субсидии приёмные пункты, салоны и мастерские по оказанию бытовых услуг в с. Большое Село приравниваются к категории обслуживающих сельское население.

4. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие бытовые услуги населению, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством за достоверность представленной информации.

5. Перечисление средств производится в форме субсидии на возмещение расходов на оказание социально значимых услуг населению БМР при соблюдении следующих условий:

- наличии в бюджете муниципального района на текущий год финансовых средств на софинансирование выделяемых средств из областного бюджета на возмещение расходов оказываемые населению БМР социально значимые бытовые услуги.

**3. Предоставление субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты**

Субсидия с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты из районного и областного бюджета на возмещение расходов по доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты (далее - субсидия на возмещение расходов по доставке товаров) предоставляется на компенсацию затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты, не имеющие стационарной торговой сети (далее - отдаленные населенные пункты).

Перечисление средств производится в форме субсидии на возмещение расходов по доставке товаров при соблюдении следующих условий:

- наличии в бюджете муниципального района области на текущий год финансовых средств на софинансирование выделяемых средств из областного бюджета на возмещение расходов по доставке товаров в отдаленные населенные пункты;

- наличия договора, подписанного администрацией муниципального района с победителем конкурса по доставке товаров в отдаленные населенные пункты (далее - получатель).

В конкурсе могут принимать участие организации любых форм собственности и индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим критериям:

- наличие регистрации и осуществление хозяйственной деятельности на территории Большесельского муниципального района;

- уровень заработной платы, выплачиваемой наемным работникам, не ниже прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения области;

- отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;

- осуществление деятельности по оказанию услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг сельскому населению;

Сумма средств бюджета, направляемая для предоставления субсидии на возмещение расходов по доставке товаров , определяется исходя из количества и местонахождения отдаленных населенных пунктов, расположенных на территории соответствующего муниципального района.

Приложение 3

Отчет
о реализации ведомственной целевой программы
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
за 20 \_\_ год
(наименование ВЦП, наименование ответственного исполнителя)

(электронный адрес размещения отчета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование показателя цели, задачи, результата, мероприятия [(1)](#sub_18111) | Единица измерения | Источник финансирования [(2)](#sub_18222) | Значение результата, объем финансирования | Причина отклонения от планового значения |
| план | факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Показатели цели |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Задача 1. | тыс. руб. | всего |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | ФС [(3)](#sub_18333) |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | ОС (3) |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | МС (3) |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | СП (3) |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | Бюджеты поселений (3) |  |  |  |
|  |  | тыс. руб. | ВИ [(3)](#sub_18333) |  |  |  |
|  | Результаты |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
|  | Мероприятия |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Задача 2. | тыс. руб. | всего |  |  |  |
| тыс. руб. | ФС [(3)](#sub_18333) |  |  |  |
| тыс. руб. | ОС (3) |  |  |  |
| тыс. руб. | МС (3) |  |  |  |
| тыс. руб. | СП (3) |  |  |  |
| тыс. руб. | Бюджеты поселений (3) |  |  |  |
| тыс. руб. | ВИ [(3)](#sub_18333) |  |  |  |
|  | Результаты |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
|  | Мероприятия |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| Итого по ВЦП | тыс. руб. | всего |  |  |  |
|  | тыс. руб. | ФС [(3)](#sub_18333) |  |  |  |
|  | тыс. руб. | ОС (3) |  |  |  |
|  | тыс. руб. | МС (3) |  |  |  |
|  | тыс. руб. | СП (3) |  |  |  |
|  | тыс. руб. | Бюджеты поселений (3) |  |  |  |
|  | тыс. руб. | ВИ [(3)](#sub_18333) |  |  |  |

(1) Информация в разрезе мероприятий приводится в случае отклонения фактических данных задачи от запланированных.

(2) Графа вводится при наличии других источников финансирования кроме местного бюджета.

(3) Графа указывается при условии выделения средств из данного источника.

Используемые сокращения:

ВЦП - ведомственная целевая программа

ФС - федеральные средства

ОС - областные средства

МС – местные средства

СП – средства поселений

ВИ - внебюджетные источники

интернет - информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет"

Приложение № 4

**Методика
оценки эффективности и результативности реализации ведомственной целевой программы**

1. Данная Методика применяется для оценки результативности и эффективности реализации ведомственной целевой программы (далее - ВЦП).

2. В данной Методике используются понятия плановых и фактических значений (показателей целей и мероприятий), которые следует трактовать следующим образом:

**плановые значения** - это значения, предусмотренные ВЦП с учетом последних утвержденных изменений в ВЦП/ решение Собрания депутатов Большесельского муниципального района о бюджете Большесельского муниципального района на очередной год и на плановый период на момент представления отчета;

**фактические значения** - это значения, представляемые ответственным исполнителем ВЦП, как фактически достигнутые исполнителями ВЦП в ходе ее реализации.

3. Результативность исполнения ВЦП - степень достижения запланированных результатов по задачам ВЦП за отчетный период.

Алгоритм расчета индекса результативности исполнения ВЦП (Rисп) :

- индекс результативности исполнения ВЦП определяется по формуле:

 %

где:

Х факт - фактическое значение результата задачи на отчетный период;

Х план - плановое значение результата задачи на отчетный период;

n - количество результатов задачи, запланированных на отчетный период;

- индекс результативности исполнения ВЦП определяется по формуле:

,

где:

Rзi - показатель результативности исполнения задач;

m - количество задач, реализуемых в отчетном периоде.

Критерии оценки результативности исполнения ВЦП:

|  |  |
| --- | --- |
| Значение индекса результативности исполнения программы (Rисп) | Результативность исполнения программы |
| % | высокорезультативная |
| 85% < Rисп < 95% | среднерезультативная |
| % | низкорезультативная |

\* Если положительной динамикой считается уменьшение значения результата задачи, то необходимо перевернуть дробь (поменять местами числитель и знаменатель дроби).

4. Эффективность исполнения ВЦП - это отношение степени достижения запланированных результатов по задачам ВЦП к степени освоения средств бюджетов всех уровней на реализацию этих задач.

Индекс эффективности исполнения ВЦП (Еисп) определяется по формуле:

,

где:

Fфакт - фактическое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период;

Fплан - плановое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период.

Критерии оценки эффективности исполнения ВЦП:

|  |  |
| --- | --- |
| Значение индекса эффективности исполнения ВЦП (Еисп) | Эффективность исполнения ВЦП |
| % | высокоэффективная |
| 90% < Еисп < 100% | среднеэффективная |
| % | низкоэффективная |