

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего

Сроки проведения публичных консультаций проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «01» августа 2019 г.;

окончание: «15» августа 2019 г.

1. Общие положения		
1.1	Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта	Отдел имущественных, земельных отношений, градостроительной деятельности и охраны окружающей среды Администрации Большесельского муниципального района
1.2	Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта	Решение Собрании представителей Большесельского МР «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и Методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»
1.3	Краткое изложение цели регулирования проекта муниципального нормативного правового акта	Цель разработки данного НПА - установление формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждение Порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и Методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1.4	Обоснование необходимости подготовки проекта муниципального нормативного правового акта	подготовка проекта НПА обусловлена необходимостью регулирования отношений, возникающих между субъектами, планирующими установить и эксплуатировать рекламные конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Большесельского муниципального района, и Администрацией Большесельского муниципального района
1.5	Предлагаемая дата (срок) вступления в силу муниципального нормативного правового акта.	август 2019г.; установление переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу данного

	Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нормативного правового акта не требуется; необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует
1.6	Сведения о соответствии проекта муниципального нормативного правового акта законодательству РФ, ЯО, НПА ОМСУ	соответствуют
1.7	<p>Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке проекта муниципального НПА. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления. Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления</p> <p>Контактная информация исполнителя в органе-разработчике (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты)</p>	<p>http://большесельский-район.рф/tekushcie-protcedury-ory.html</p> <p>с 23.07.2019г. по 29.07.2019г.</p> <p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области: особое внимание уделить устанавливаемым критериям оценки претендентов при проведении открытого конкурса – положения проекта не должны вводить избыточные обязанности, для субъектов предпринимательской деятельности, а также содержать положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности. Добряева Татьяна Вячеславовна, ведущий специалист отдела имущественных, земельных отношений, градостроительной деятельности и охраны окружающей среды, тел.8(48542)2-93-45 адрес э/п : izogd@bsele.adm.yar.ru</p>
2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
	2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	Низкая
	2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:	
<p>Проектом решения устанавливается форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и Методика расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»</p>		
3. Информация о предлагаемом регулировании		

3.1	<p>Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы</p>	<p>На территории района недвижимое имущество (здания), находящееся в собственности Большесельского муниципального района, на фасадах которого возможно размещение рекламы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p> <p>Но порядок предоставления такого имущества в аренду для размещения рекламы и, соответственно методика расчета арендной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на уровне муниципального района не урегулированы.</p> <p>Способ решения проблемы – принятие НПА, регулирующего вопросы размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.</p>
3.2	<p>Риски негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования</p>	<p>Отсутствуют</p>
3.3	<p>Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием</p>	<p>Юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства, и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих на себя обязательства по участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>
3.4	<p>Новые обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений</p>	<p><u>Обязанности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - подача заявки с прилагающимися документами для участия в конкурсе, аукционе; - для участия в электронном аукционе необходима регистрация и аккредитация на электронной площадке; - перечисление задатка для участия в конкурсе, аукционе; - при условии признания победителем конкурса, аукциона подписание договора. <p><u>Ограничения и запреты:</u></p> <p>претенденты на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе не допускаются к участию в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - претендент на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе находится в стадии ликвидации, реорганизации или в отношении претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе имеются решения арбитражного суда о признании претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или

		<p>электронном аукционе банкротом и об открытии конкурсного производства, приостановлена деятельность претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не представлены (представлены не в полном объеме) все необходимые документы; - представлены недостоверные сведения; - не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса, открытого аукциона или электронного аукциона; - подано две и более заявки от одного претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе претендентом на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе не отозваны.
3.5	Новые полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации	Администрация района обязана до заключения договора на установку рекламной конструкции провести конкурс или аукцион
3.6	Оценка расходов (их наличие или отсутствие) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо изменением содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	У субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при установке рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, появятся расходы в виде платы за право заключения таких договоров
3.7	Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	денежные средства в виде арендной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут поступать в бюджет Большесельского МР
3.8	Информация о наличии либо отсутствии мнений участников публичных консультаций	-
3.9	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические,	Информационное обеспечение: - на официальном сайте Администрации Большесельского муниципального района

	информационные и иные мероприятия	
3.10	Иные сведения, которые позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования	Отсутствуют
3.11	Дата подготовки сводного отчета	30.07.2019

Заведующий отделом имущественных,
земельных отношений, градостроительной деятельности,
агропромышленного комплекса и
охраны окружающей среды
Большесельского муниципального района



Полуян Е.В.