



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

октябрь
2 0 2 2

Основы реализации конкурентной политики в Ярославской области

Карачев Игорь Андреевич,

Заместитель начальника управления – начальник
отдела экономического мониторинга и анализа
управления территориального развития и поддержки
предпринимательства Правительства области



Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618
«Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»



ЦЕЛЬ

укрепление национальной экономики, повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен

- ▶ Основополагающие принципы гос. политики по развитию конкуренции **20 принципов**
- ▶ Основополагающие принципы осуществления деятельности ФОИВ **2 принципа**
- ▶ Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018 – 2020 гг.



Высшим должностным лицам субъектов РФ и органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции



Национальный план
развития конкуренции в РФ
на **2018 – 2020 гг.**

ОСОБЕННОСТЬ

ориентирован на достижение
целей и задач по развитию
конкуренции **в наиболее
значимых отраслях экономики**

Здравоохранение

Социальные услуги

АПК

Дорожное хозяйство

Телекоммуникации

ИТ

ЖКХ и
газоснабжение

Финансы

Нефтепродукты

Естественные
монополии

Транспорт

Промышленность



Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018 – 2020 гг.

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ РФ

обеспечить до 01.01.2019
**внесение изменений в
положения об ОИВ
субъектов РФ,**
предусматривающих
**приоритет целей и задач по
содействию развитию
конкуренции** на
соответствующих товарных
рынках

принять до 01.03.2019 меры,
направленные на **создание и
организацию системы
внутреннего обеспечения
соответствия требованиям
антимонопольного
законодательства**
деятельности ОИВ субъектов РФ

осуществлять **взаимодействие
с ФОИВ** в целях реализации
Национального плана



Органам местного самоуправления рекомендовано обеспечить в своей деятельности **приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках**



Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018 – 2020 гг.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

внесены **изменения в типовые формы и требования к оформлению положений** об ОИВ ЯО в части введения в качестве обязательной функции «**обеспечения** при реализации своих полномочий приоритета **целей и задач по развитию конкуренции** на товарных рынках в установленной сфере деятельности»

утверждено **Положение об антимонопольном комплаенсе** в деятельности ОИВ ЯО

установлены **ключевые показатели функционирования** антимонопольного комплаенса в деятельности ОИВ ЯО

Информация о достижении ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в ОИВ ЯО **учитывается при материальном поощрении руководителей**

● Распоряжение Губернатора ЯО от 23.10.2019 № 183-р

● Указ Губернатора ЯО от 12.02.2019 № 35

● Распоряжение Губернатора ЯО от 31.03.2016 № 111-р



Распоряжение Правительства РФ
от 17.04.2019 № 768-р «**Об
утверждении стандарта
развития конкуренции в
субъектах РФ**»



ОСОБЕННОСТЬ

закреплены основные
подходы к реализации
проконкурентной политики в
регионах Российской
Федерации

- ▶ **Целевые ориентиры** Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ
- ▶ **Принципы** внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ
- ▶ **Составляющие** Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ + **Перечень** товарных рынков (**41** рынок)

8 целей

5 принципов



Органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления рекомендовано при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями Стандарта



Национальный план
развития конкуренции в РФ
на **2021 – 2025 гг.**

ОСОБЕННОСТЬ

ориентирован на осуществление
**качественных системных и
организационных изменений**

Задачи развития конкуренции по Национальному плану

14 задач

Ключевые показатели развития конкуренции по Национальному плану

3 показателя

Ожидаемые результаты развития конкуренции в отдельных отраслях
+ мероприятия

**15 отраслей
(сфер)**

- АПК
- Финансовые рынки
- Транспорт
- Ритуальные услуги
- Строительство
- ИТ
- Природные ресурсы
- Образование
- Энергетика
- Торговля
- Обращение ТКО
- Электроэнергетика
- Здравоохранение
- Химия и нефтехимия
- Лесной комплекс



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ в
лице **УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

указ Губернатора ЯО от 31.07.2014 № 331
(в ред. от 22.06.2022) – **определен
уполномоченный орган**

распоряжение Губернатора ЯО от 31.03.2022
№ 65-р – **утверждено положение об УТРИПП**



КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ОРГАН

СОВЕТ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

указ Губернатора ЯО от 30.07.2019 № 236
– **утверждены состав Совета и положение
о Совете**



ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ
ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ

указ Губернатора ЯО от 17.12.2021 № 401
– **утверждены перечень товарных рынков
и план мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в
Ярославской области на 2022 – 2025 гг.**



МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ
И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

постановление Правительства ЯО от 15.09.2020 № 745-п (в ред. от 08.07.2022) – **утвержден Порядок взаимодействия УТриПП и ОМСУ при проведении ежегодного мониторинга**



**УЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ
МОНИТОРИНГА** В РАМКАХ
СИСТЕМЫ ПООЩРЕНИЯ
ОМСУ И ОИВ

постановление Правительства ЯО от 16.09.2022 № 795-п – **утверждены Порядок формирования рейтинга и Методика оценки ОМСУ**



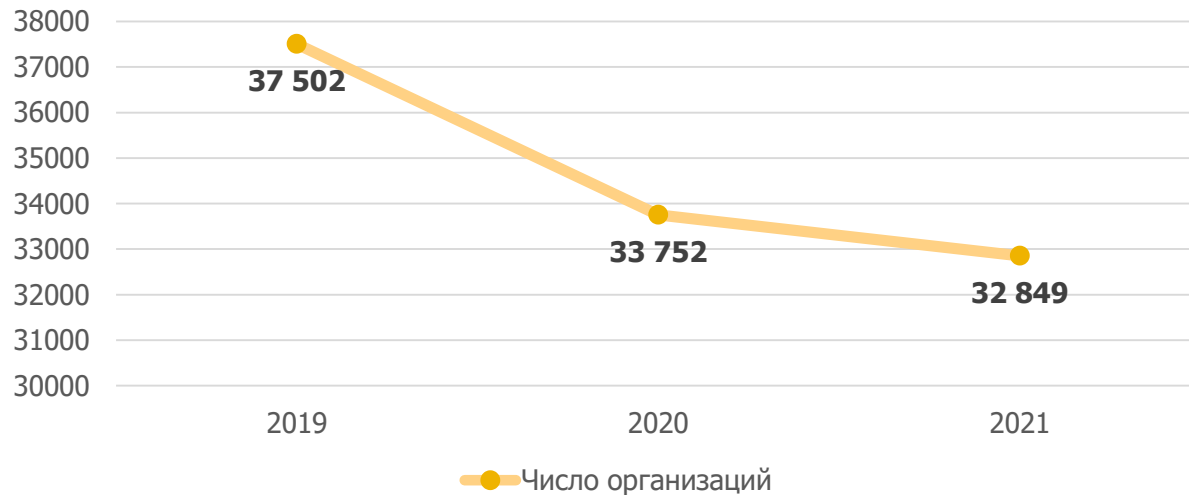
ДОКЛАД О
СОСТОЯНИИ И
РАЗВИТИИ
КОНКУРЕНЦИИ

распоряжение Губернатора ЯО от 31.03.2016 № 111-р – **утвержден Порядок оценки деятельности руководителей ОИВ**

доклад включает 6 разделов (сведения: **о внедрении Стандарта; о реализации составляющих Стандарта; о достижении целевых значений показателей «дорожной карты»; о лучших региональных практиках; об эффекте; об «обратной связи»**) и приложения



Результаты анализа ситуации на товарных рынках Ярославской области в 2021 году



Наиболее высокая доля хозяйствующих субъектов **частной формы собственности** характерна для рынков:

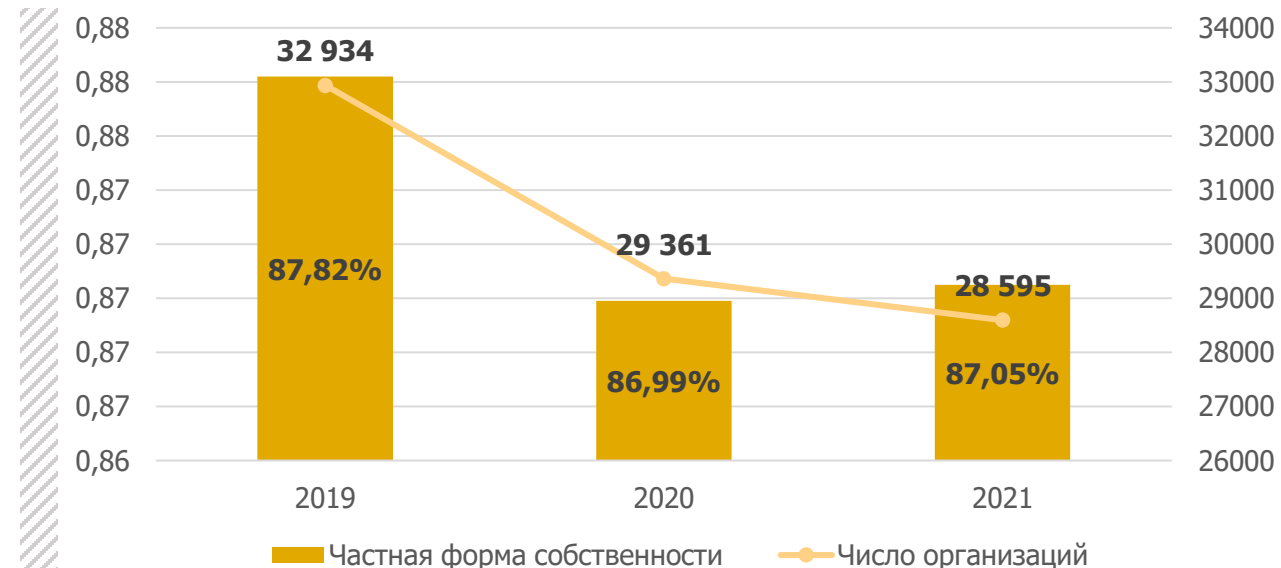
- ▶ **100%** производство мебели
- ▶ **99%** строительство
- ▶ **98%** оптовая и розничная торговля

Наиболее низкая доля:

- ▶ **18%** образовательный рынок

В общем количестве организаций по видам деятельности по состоянию на 01.01.2022 года **наибольшие доли занимали:**

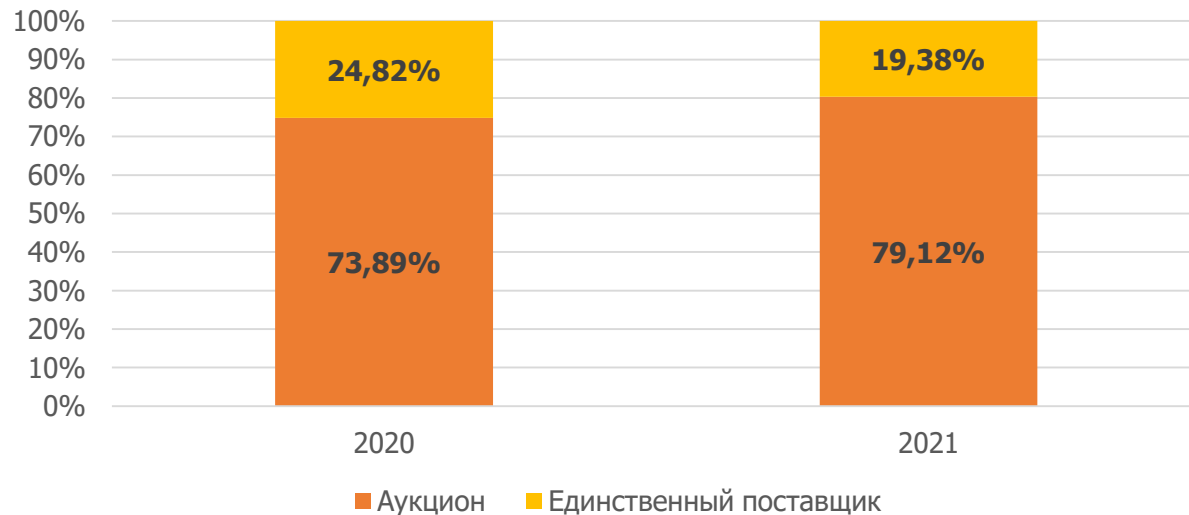
- ▶ **25%** торговля оптовая и розничная
- ▶ **14%** строительство
- ▶ **11%** операции с недвижимым имуществом
- ▶ **9%** обрабатывающие производства





Конкуренция в сфере проведения закупочных процедур

Информация о контрактах в разрезе способов определения поставщиков



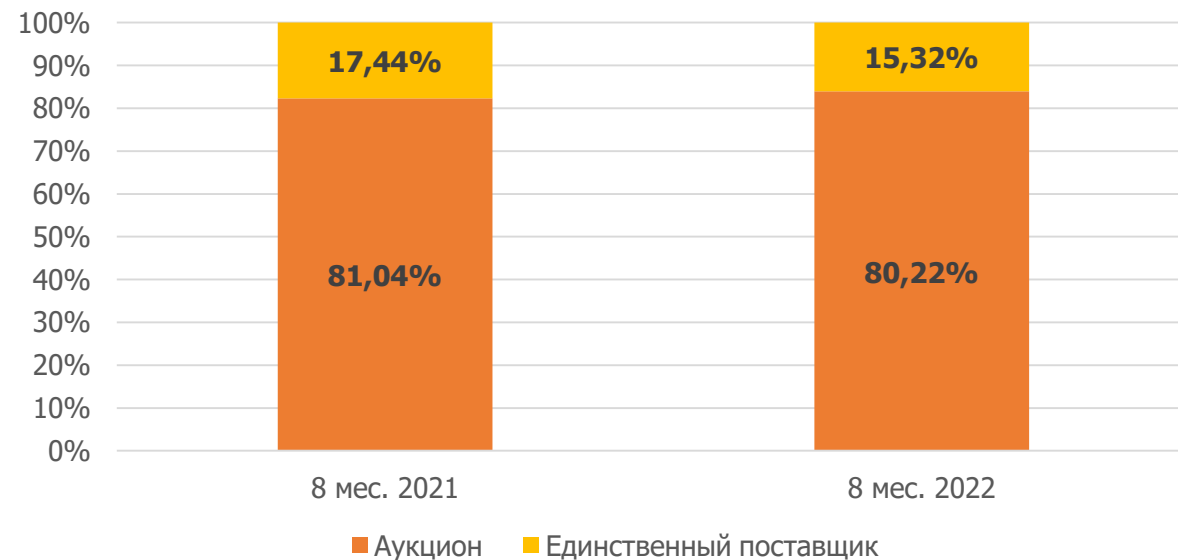
Наиболее крупными отраслями по государственным закупкам в Ярославской области по общей сумме заключенных контрактов являются (по конкурентным способам закупок):

- ▶ **дорожное хозяйство**
- ▶ **здравоохранение**
- ▶ **строительство**

В Ярославской области функционирует **централизованное осуществление закупок**.

Основной объем государственных закупок размещает уполномоченный орган – **департамент государственного заказа Ярославской области**.

Информация о контрактах в разрезе способов определения поставщиков





Проблемные рынки (топ-5)

Проблемные рынки (топ-5)				
Достаточность организаций		Удовлетворенность ценами		Удовлетворенность возможностью выбора
1.	услуг по сбору и транспортированию ТКО	1.	выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в МКД	1. дорожной деятельности
2.	выполнения работ по благоустройству городской среды	2.	услуг по сбору и транспортированию ТКО	2. услуг по сбору и транспортированию ТКО
3.	реализации с/х продукции	3.	жилищного строительства	2. выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в МКД
4.	выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в МКД	4.	медицинских услуг	3. выполнения работ по благоустройству городской среды
5.	жилищного строительства	5.	теплоснабжения	4. теплоснабжения
				5. купли-продажи электр. энергии на розн. рынке



Сроки предоставления информации о выполнении мероприятий региональной и муниципальных дорожных карт по конкуренции

▶ за 1 квартал – ОИВ	до 20.04
▶ за полугодие – ОИВ и ОМСУ	до 20.07
▶ за 9 мес. – ОИВ	до 20.10
▶ за год – ОИВ и ОМСУ	до 31.01

Сроки предоставления информации для формирования рейтинга муниципальных образований

▶ **Направление** информации в УТРИПП до 01.02





Сроки предоставления информации в рамках проведения мониторинга

▶ **Направление предложений** по улучшению конкурентной среды в УТРИПП до 15.12



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- ▶ Отсутствие в муниципальных планах товарных рынков, по которым ОМСУ обозначены в качестве основных исполнителей или соисполнителей в региональном плане
- ▶ Отсутствие в муниципальных планах отдельных показателей по товарным рынкам в сравнении с показателями регионального плана
- ▶ Отсутствие в муниципальных планах отдельных мероприятий, по которым ОМСУ обозначены в качестве основных исполнителей или соисполнителей в региональном плане

-  Обновление перечня товарных рынков Ярославской области, а также плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции; рассмотрение вопроса на заседании Совета по содействию развитию конкуренции
-  Реализация мероприятий плана по взаимодействию между УФАС по Ярославской области и Правительством ЯО по вопросам реализации государственной политики в сфере формирования конкурентной среды на 2022 год
-  Подготовка и проведение обучающих мероприятий для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований ЯО по конкурентной политике и антимонопольному комплаенсу
-  Внесение в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов Ярославской области изменений, касающихся включения положений о необходимости анализа воздействия проектов актов на состояние конкуренции



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

октябрь
2 0 2 2

Основы реализации конкурентной политики в Ярославской области

Карачев Игорь Андреевич,

Заместитель начальника управления – начальник
отдела экономического мониторинга и анализа
управления территориального развития и поддержки
предпринимательства Правительства области