



## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ БОЛЬШЕСЕЛЬСКОГО РАЙОНА

### РЕШЕНИЕ

02 августа 2019 г.

№ 61/176

с. Большое Село

**Об утверждении Порядка распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на выборах Главы Благовещенского сельского поселения, Главы Вареговского сельского поселения, депутатов Муниципального Совета Благовещенского сельского поселения четвертого созыва, депутатов Муниципального Совета Большесельского сельского поселения третьего созыва, депутатов Муниципального Совета Вареговского сельского поселения четвертого созыва**

В соответствии с пунктом 23 статьи 16 Закона Ярославской области от 2 июня 2003 года № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» территориальная избирательная комиссия **р е ш и л а** :

1. Утвердить Порядок распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на выборах Главы Благовещенского сельского поселения, Главы Вареговского сельского поселения, депутатов Муниципального Совета Благовещенского сельского поселения четвертого созыва, депутатов Муниципального Совета Большесельского сельского поселения третьего созыва, депутатов Муниципального Совета Вареговского сельского поселения четвертого созыва (прилагается).

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Большесельские вести» и разместить на сайте Администрации Большесельского муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет в разделе «Территориальная избирательная комиссия».

3. Контроль за исполнением решения возложить на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии Чистякову Галину Павловну.

Председатель территориальной  
избирательной комиссии

*подпись*

С.Н.Леванцова  
*И.О. Фамилия*

Секретарь территориальной  
избирательной комиссии

*подпись*

Е.М.Кувалдина  
*И.О. Фамилия*

## ПОРЯДОК

распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на выборах Главы Благовещенского сельского поселения, Главы Вареговского сельского поселения, депутатов Муниципального Совета Благовещенского сельского поселения четвертого созыва, депутатов Муниципального Совета Большесельского сельского поселения третьего созыва, депутатов Муниципального Совета Вареговского сельского поселения четвертого созыва

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 50, 52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 63 и 67 Закона Ярославской области от 2 июня 2003 года № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (далее – Закон Ярославской области) (далее – Порядок).

### 1. Общие положения

1.1. Печатная площадь в районной газете «Большесельские вести» предоставляется кандидатам безвозмездно (бесплатная печатная площадь) либо за плату.

Печатная площадь в иных периодических печатных изданиях предоставляется указанным кандидатам за плату.

1.2. Редакция районной газеты «Большесельские вести» обязана обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

1.3. Редакция районной газеты «Большесельские вести», а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированным менее чем за один год до дня публикации решения о назначении выборов и выполнившие требования пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

1.4. В случае предоставления редакциями негосударственных периодических печатных изданий печатной площади условия их оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

1.5. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в районной газете «Большесельские вести» для каждого зарегистрированного кандидата определяется путем проведения жеребьевки.

1.6. Требование по проведению жеребьевки в целях распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами распространяется только на редакцию районной газеты «Большесельские вести».

Для соблюдения равных условий предоставления печатной площади редакции негосударственных периодических печатных изданий могут также проводить жеребьевку по распределению печатной площади среди подавших заявку кандидатов.

1.7. Жеребьевку проводит редакция соответствующего периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц.

## **2. Распределение бесплатной печатной площади**

2.1. Согласно пункту 1 статьи 67 Закона Ярославской области общий еженедельный объем печатной площади, которую предоставляет редакция районной газеты «Большесельские вести» зарегистрированным кандидатам составляет не менее 25 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в установленный период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования. При этом не менее 40 процентов печатной площади, выделяемой для размещения агитационных материалов, должно предоставляться безвозмездно.

2.2. Территориальная избирательная комиссия Большесельского района, организация периодического печатного издания не позднее чем за 1 рабочий день публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки на сайте Администрации Большесельского муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет в разделе «Территориальная избирательная комиссия», официальном сайте периодического печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет.

2.3. Жеребьевка проводится редакцией районной газеты «Большесельские вести» по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

2.4. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

2.5. Определенный в результате жеребьевки график распределения печатной площади публикуется соответственно в районной газете «Большесельские вести» либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

2.6. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

2.7. В жеревьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеревьевке.

В случае отсутствия при проведении жеревьевки кандидата, лица, уполномоченного зарегистрированным кандидатом, действия в интересах указанных лиц совершает член территориальной комиссии с правом решающего голоса, делегированный для участия в жеревьевке.

2.8. Подготовка необходимой для проведения жеревьевки документации возлагается на соответствующую редакцию периодического печатного издания.

2.9. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеревьевке по распределению печатной площади устанавливается в пределах одного избирательного округа – в алфавитном порядке.

2.10. Печатная площадь распределяется путем жеревьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

2.11. До начала проведения жеревьевки представитель редакции печатного издания представляет присутствующим редакционную справку об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату.

2.12. Затем способом, установленным редакцией периодического печатного издания, зарегистрированные кандидаты самостоятельно, в порядке очереди, установленной выше, выбирают дату (даты) публикации, место на полосе.

2.13. Дата публикации вносится представителем редакции в протокол жеревьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеревьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель редакции районной газеты «Большесельские вести».

2.14. Копии протоколов не позднее 3 дней со дня проведения жеревьевки редакция районной газеты «Большесельские вести» направляют в территориальную избирательную комиссию Большесельского района.

2.15. Информация об итогах жеревьевки, содержащаяся в протоколе, может публиковаться в соответствующем периодическом печатном издании.

2.16. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеревьевки, редакция районной газеты «Большесельские вести» вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена зарегистрированным кандидатам за плату и распределена на равных условиях путем проведения жеревьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

2.17. Представитель редакции после проведения жеребьевки обязательно информирует зарегистрированного кандидата, присутствующего при проведении жеребьевки, о сроках представления в редакцию предвыборных агитационных материалов, о заключении договора на бесплатное предоставление печатной площади.

### **3. Распределение платной печатной площади в периодических печатных изданиях**

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

3.2. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами в редакцию периодического печатного издания.

Представители соответствующей избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.3. Редакция периодического печатного издания публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки не позднее чем за 3 дня до дня ее проведения.

Дополнительно к вышеуказанной информации редакция может публиковать адрес, факс, по которым зарегистрированный кандидат вправе направить или представить лично письменную заявку на участие в жеребьевке по определению дат опубликования платных предвыборных агитационных материалов.

3.4. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции периодического печатного издания

3.5. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.4 настоящего Порядка, направляется в трехдневный срок редакцией районной газеты «Большесельские вести» в территориальную избирательную комиссию Большесельского района.

### **4. Порядок предоставления печатной площади**

4.1. Редакция районной газеты «Большесельские вести», предоставившая зарегистрированным кандидатам печатную площадь как безвозмездно, так и за плату, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости по формам, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Ярославской области от 8 июня 2018 года № 71/416-6, и представлять данные этого учета в территориальную избирательную комиссию Большесельского района не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4.2. Безвозмездное и платное предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом не позднее установленного соответствующей редакцией периодического печатного издания количества дней до дня публикации агитационного материала.

4.3. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, связанных с опубликованием агитационного материала в периодическом печатном издании.